

I.P.S.S.C.T. "Luigi Einaudi"

"Tecnico Superiore per l'Organizzazione
e il Marketing del Turismo Integrato"

Codice Progetto: S.1-2003-69

Opuscolo Informativo

Caratteristiche di un percorso di istruzione e formazione integrata tra scuola, università, agenzia formativa e mondo del lavoro, rivolto ai giovani ed adulti per rispondere alla domanda di figure professionali tecniche di livello-medio alto, con particolare riferimento al settore turistico.



I.P.S.S.C.T. "Luigi Einaudi"
Sede: Via Mongerbino, 51 - Palermo
Tel. 091 6889811
Succursale: Viale Michelangelo, 2 - Palermo
Tel. 091 229237
www.ipseinaudi.it - E-mail: ipsct.einaudi@tin.it

Soggetti Proponenti

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Turistici "Luigi Einaudi" di Palermo

L'Istituto ha il ruolo di capofila e di ente promotore e gestore. Esso:

- coordina tutte le attività didattiche e non didattiche in fase di attuazione
- è responsabile giuridico nei confronti dell'amministrazione centrale del PON in merito alla gestione del finanziamento autorizzato per la realizzazione del progetto
- è responsabile della rendicontazione delle somme spese per la gestione delle attività
- affida a propri docenti alcune delle UFC di base
- formazione dei formatori

Responsabile:

professore Giacinto Bazzano Dirigente scolastico

Docente referente:

professoressa Rosalia Urso

Docenti staff attuazione progetto:

professori Mariolo Ida, Ciaccio Iole, Giuffrè Vito

Responsabile Amministrativo

Sig. Andrea Gibaldi Dirigente dei Servizi Gestionali e Amministrativi

Assistente Tecnico Responsabile

Sig. Gaetano Manfrè

Soggetti Proponenti

Università degli Studi di Palermo **Facoltà di Economia: Corso di Laurea in Economia e Gestione Turistica**

- o Formazione specifica nelle UFC professionalizzanti
- o Collaborazione nell'attuazione delle attività didattiche
- o Certificazione delle UFC per le quali è riconosciuto il credito universitario
- o Formazione dei formatori

Responsabile

Professore Francesco Andria, Preside del corso di laurea in economia e gestione turistica

STAT Consulting s.r.l. Palermo **società operante nei settori della ricerca statistica, della finanza agevolata per PMI, dello sviluppo locale e della formazione professionale nonché della consulenza aziendale sulle principali tematiche di business avanzato.**

- o Formazione specifica nelle UFC professionalizzanti
- o Coordinamento delle principali attività non formative: analisi qualitativa e valutazione del progetto, informazione e diffusione dei risultati
- o Collaborazione nell'attuazione delle attività didattiche
- o Formazione dei formatori

Responsabile

Dott. Lombardo Nello responsabile area formazione

Toboggan club Tour operator **Società specializzata nell'organizzazione di pacchetti turistici**

- o Organizzazione e gestione delle attività degli stage
- o Formazione specifica nella UFC di competenza
- o Certificazione delle attività di stage

Responsabile.

Sig. Labisi Eugenio rappresentante legale

2

Attività professionali fondamentali individuate dal Comitato del Settore Turismo

1. Analizzare le tendenze del mercato ed il sistema di offerta del territorio, attraverso la ricerca delle fonti informative e applicare delle tecniche di elaborazione delle informazioni.
2. Contribuire alla definizione dell'immagine turistica del territorio, sviluppando azioni di promozione di turismo integrato in Italia e all'estero.
3. Collaborare con i soggetti pubblici e privati (tour operator, agenzie incoming, strutture ricettive, aziende di ristorazione, musei, società di trasporti, enti ed organismi istituzionali, associazioni, consorzi, aziende di produzione eno-gastronomiche) per la messa a punto di azioni di miglioramento e sviluppo dell'offerta turistica locale integrata.
4. Individuare ed usare i sistemi di controllo dei piani di sviluppo turistico, effettuando monitoraggi sulla qualità dei servizi erogati.
5. Promuovere e mettere a punto piani di qualificazione ed articolazione dell'offerta turistica integrata, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche.
6. Utilizzare tecniche di marketing proprie delle imprese turistiche con particolare riferimento alla customer care e alla customer satisfaction.
7. Utilizzare specifici strumenti e metodologie di controllo delle attività a carattere economico - finanziario e statistico.

4

Descrizione della figura professionale

Il Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato gestisce i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore, ai fini della realizzazione dell'offerta turistica integrata. Si caratterizza prevalentemente per l'implementazione di attività di natura progettuale, con particolare attenzione rivolta all'analisi dei contesti territoriali di riferimento, in una logica di integrazione e valorizzazione dello sviluppo turistico del territorio.

Classificazione della figura (in base alla classificazione delle professioni

ISTAT CP91 3° digit): 341

Settore Attività (in base alla classificazione ATECO '91): H55

3

Attività professionali fondamentali specifiche

Definire ed attuare le linee di sviluppo turistico di un territorio. Analizzare i punti di forza e di debolezza, le peculiarità che possono caratterizzare il territorio di riferimento a livello di marketing. Analizzare le potenzialità complessive del territorio di riferimento per la valorizzazione turistica. Ideare, progettare e realizzare eventi, manifestazioni, iniziative, percorsi di visita e conoscenza che promuovano il territorio e permettano al turista italiano e straniero di fruirla al meglio delle potenzialità. Ideare la strategia di comunicazione integrata del territorio, al fine di valorizzarlo e promuoverlo secondo strategie elaborate di marketing ed organizzazione. Ideare, realizzare, commercializzare e promuovere pacchetti di viaggio all inclusive o altre proposte di soggiorno (anche mirate a particolari fasce di pubblico) attraverso strategie di marketing. Organizzare e gestire i servizi di accoglienza e di informazione turistica predisposti sul territorio. Redigere preventivi. Leggere il territorio e riconoscerne le peculiarità riguardanti la cultura popolare. Individuare i costumi, le usanze, le tradizioni proprie del territorio siciliano. Riconoscere le peculiarità dei prodotti presenti sul territorio di riferimento per realizzare percorsi ed itinerari specifici. Applicare strategie operative e commerciali dirette alla promozione del prodotto turistico. Elaborare progetti di valorizzazione del patrimonio turistico territoriale. Individuare le norme che regolano l'attività turistica e promozionale degli enti locali. Applicare le politiche di sviluppo turistico nel territorio di competenza utilizzando la normativa regionale, nazionale o comunitaria. Identificare le risorse finanziarie e individuare possibili sponsor. Preparare una campagna promozionale e pubblicitaria. Effettuare delle analisi sulle caratteristiche del servizio ricettivo offerto dal territorio. Coordinare gli interventi di promozione con le attività del servizio ricettivo locale. Utilizzare le tecniche di comunicazione più adatte per attivare e mantenere contatti. Effettuare comunicazioni scritte e orali in lingua inglese tecnica. Utilizzare gli strumenti informatici necessari per le attività di organizzazione e di marketing integrato. Utilizzare i canali di finanziamento pubblico a livello nazionale, regionale e locale per attuare progetti relativi all'organizzazione e al marketing dei servizi turistici. Organizzare e gestire i servizi di accoglienza e di informazione predisposti sul territorio.

5

Interazione all'interno ed all'esterno del contesto lavorativo

Nelle aziende di promozione turistica, è la figura di back office che collabora per la sua parte alle strategie promozionali, cura i contatti con gli operatori (ristoranti, strutture ricettive, aziende di produzione enogastronomica ecc.) per inserirli nei circuiti turistici; prepara il materiale pubblicitario; cura i piani di marketing locale; organizza eventi di valorizzazione delle risorse locali nell'ottica delle attività ecocompatibili. Può svolgere questa funzione sia come dipendente sia come collaboratore. Alle dipendenze o come consulente di tour operator, è la persona che individua e segnala sul territorio i poli di attrazione turistica e le strutture ricettive ed enogastronomiche, contribuendo all'ideazione e gestione di "pacchetti" turistici. Come socio e/o dipendente di cooperative (o aziende) di servizi turistici, definisce e propone itinerari integrati valorizzazione delle risorse ambientali e culturali locali.

Il Tecnico ha relazioni con:

- o assessorati regionali, provinciali e comunali
- o enti locali
- o enti di promozione turistica
- o associazioni di categoria
- o agenzie di viaggio, tour operator, strutture ricettive musei etc...
- o imprese di servizi

Sbocchi occupazionali

La figura è volta al lavoro autonomo e dipendente nelle seguenti aree di attività

- o Area di attività commerciale
- o Area di attività di progettazione dei prodotti/ servizi
- o Area di attività di produzione/erogazione servizi
- o Area della qualità

6

Motivazione all'intervento

Profilo professionale

Il profilo professionale s'inserisce ed è in linea con le politiche di programmazione negoziata e dei neo-PIT realizzati nei territori ad alta densità turistica (ad. es. Cefalù e Madonie), come modalità di attuazione del POR. E' rispondente alle linee strategiche emerse dai lavori preparatori del contratto d'area di Palermo.

Inoltre l'Università di Palermo ha messo in atto un corso di laurea in "Economia e gestione dei servizi turistici" che ben si integra e concilia con il presente percorso formativo.

8

Motivazione all'intervento

Nel progettare il seguente intervento si è partiti dal presupposto che per l'acquisizione di una concreta e spendibile identità professionale sia necessaria una elevata qualificazione del "fattore umano" che sia capace di valorizzare ed esaltare le innovazioni tecnologiche, capace di apprestare e gestire, in maniera ottimale le sempre più complesse esigenze del mondo turistico.

Si è cercato pertanto di interpretare e, ove possibile, prevedere tali esigenze, di prendere in considerazione nella definizione di un intervento formativo le opportunità che il mercato turistico, in continuo sviluppo e cambiamento offre, al fine di sviluppare un profilo professionale che possa consentire un fattivo inserimento nel mondo del lavoro.

L'analisi dei bisogni formativi e le tendenze del settore turistico indicano chiaramente come un professionista con le caratteristiche e competenze sopra descritte sia necessario per un consolidamento del settore e per adeguare il settore stesso alla normativa sul rispetto ambientale.

La scuola è impegnata da diversi anni nel proporre percorsi formativi curriculari ed extracurriculari che fossero coerenti con il piano di sviluppo locale, quindi può candidarsi a pieno titolo come partner gestore in un IFTS che vuole la scuola pubblica di istruzione secondaria come soggetto attivo nei percorsi di istruzione integrata.

Attualmente l'Istituto può vantare le seguenti aree di microspecializzazione: Operatore di marketing, Operatore delle imprese alberghiere, Operatore per il Commercio con l'estero, Addetto al sistema informativo aziendale, Web Master. Inoltre ha ottenuto dal FSE il finanziamento di diversi progetti, molti dei quali, hanno avuto come obiettivo principale quello di contribuire alla crescita professionale di numerosi soggetti, al fine di diminuire il gap tra il mondo della formazione ed il mercato del lavoro. In particolare ha contribuito alla formazione di tecnici per la Qualità Totale, ha attivato corsi per giovani adulti in Inglese ed Informatica, ha effettuato numerosi stage extracurriculari, è stata Partner Coordinatore nel progetto Comenius azione 1

7

Struttura generale del corso post-diploma

Attività formative

Il corso della durata complessiva di 1200 ore di cui 840 di lezioni in aula e 360 di attività di stage, si svolgerà nell'arco di due semestri consecutivi con una pausa estiva nel mese di agosto. Le attività inizieranno il giorno 30/11/04 e si concluderanno presumibilmente entro il 20/12/05, non oltre comunque il 31/12/05

Le 840 ore di lezioni in aula saranno tenute da docenti provenienti dalla scuola, dall'agenzia formativa, dall'università, dall'azienda e dalle professioni esterne.

Le 360 ore di stage saranno svolte in contesto territoriale, nazionale ed europeo e saranno così suddivise

160 ore: conoscenza del comparto turistico del territorio

160 ore: operare nel comparto turistico del territorio

40 ore: inbound and outbound tourism: the promotion

9

Struttura generale del corso post-diploma

Attività formative

Moduli Formativi

Lingua inglese livello intermedio 50 ore, elementi di diritto ed economia politica 30 ore, economia ambientale 20 ore, elementi di economia aziendale 30 ore, informatica livello patentino europeo ECDL 100 ore, la sicurezza sul lavoro 5 ore, diagnosticare le proprie competenze e attitudini 15 ore, potenziare l'auto apprendimento 15 ore, comunicazione 30 ore, lavorare in gruppo 15 ore, negoziare 15 ore, cultura di genere 15 ore, organizzazione e qualità delle imprese turistiche 50 ore, legislazione turistica 30 ore, economia del turismo 30 ore, risorse e finanziamenti pubblici 20 ore, orientamento alla creazione d'impresa 20 ore, risorse turistiche del territorio: la provincia di Palermo 50 ore, introduzione al marketing 30 ore, tecniche di gestione e sponsorizzazione di eventi 40 ore, marketing turistico 50 ore, programmazione turistica 40 ore, laboratorio di marketing turistico integrato 60 ore, inglese tecnico 70 ore, verifica finale 10 ore.

Il calendario delle attività didattiche verrà predisposto tenendo conto della propedeuticità delle UFC (unità formative capitalizzabili) così come da progetto.

10

Riconoscimento crediti

L' Università degli Studi di Palermo Facoltà di Economia-Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici riconosce i seguenti crediti

Organizzazione e qualità delle imprese turistiche (1)
Economia del Turismo (1)
Programmazione Turistica (1)
Marketing Turistico e Laboratorio di Marketing integrato (1)
Attività di stage (3).

Il Consiglio del Corso di Laurea valuterà i singoli percorsi didattici ed eventualmente attribuirà crediti aggiuntivi.

12

Struttura generale del corso post-diploma

Attività non formative

Orientamento in itinere: Il servizio di orientamento si realizzerà attraverso azioni per rilevare le esigenze formative dei corsisti e prevedere eventuali azioni di motivazione e rimotivazione o percorsi individualizzati

Pari opportunità: supporto motivazionale alle donne con particolari esigenze che durante il percorso evidenziano cali di motivazione

Consulenza individuale: supporto motivazionale e didattico

Inserimento lavorativo: assistenza all'utenza nella predisposizione di piani di inserimento professionale con particolare riferimento alla creazione d'impresa

11

Destinatari

25 diplomati inoccupati e disoccupati di cui 15 donne e 10 uomini

I destinatari ammessi al percorso formativo hanno partecipato alla selezione che si è svolta in due giornate.

Il giorno 22/11/04 è stato somministrato un test per l'accertamento delle competenze di base in matematica, informatica, inglese e lingua italiana

Il giorno 23/11/04 i candidati hanno sostenuto un colloquio motivazionale

13

Modalità di partecipazione

Il corso è gratuito e la frequenza alle attività formative del corso è obbligatoria.

Per partecipare all'esame finale si deve frequentare almeno il 70% del monte ore complessivo (1200 ore).

E' previsto un rimborso spese per la pausa pranzo durante le giornate del corso che prevedono interventi didattici di 8 ore.

E' previsto un rimborso spese per gli spostamenti da fuori provincia.

I rimborsi verranno liquidati in base alle presenze e a fine di ogni semestre

E' prevista l'assicurazione per ogni allievo.

Il calendario delle attività verrà fornito ai corsisti almeno mensilmente e saranno comunicate le eventuali variazioni.

Verifiche e Certificazioni

Al termine dell'intervento formativo è prevista una verifica finale per il rilascio di un Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, in conformità del modello approvato in data 02.03.2000 dalla conferenza Stato-Regioni.

In caso di frequenza parziale o di mancato superamento dell'esame finale, potrà essere rilasciata, su richiesta dell'interessato, la Dichiarazione dei percorsi IFTS, attestante i moduli frequentati e le relative conoscenze e competenze acquisite.

Le verifiche e le valutazioni saranno previste in itinere e alla fine di ogni UFC.